



## PRESSEINFORMATION

Mit Napster einfach und überall Lieblingsmusik hören:

### **Smarter Musik hören – smartmobil.de bringt Musik-Flatrate mit 40 Millionen Songs und tausenden Hörbüchern**

- Napster Music Flat jetzt als Option buchbar
- Völlig werbefrei die besten Songs, jede Musikrichtung und tausende Hörbücher & Hörspiele auf dem Smartphone, Tablet oder PC genießen
- 30 Tage kostenlos testen – danach zum smarten Sparpreis von nur 7,99 Euro pro Monat

**Maintal, 10.05.2016:** Die Kunden von smartmobil.de können ab sofort über 40 Millionen Musiktitel, unzählige Alben, Hörbücher und Hörspiele für Erwachsene und Kinder sowie lokale und internationale Radiosender über das Smartphone hören. Zum smarten Sparpreis von nur 7,99 Euro (statt regulär 9,95 Euro) pro Monat kann die Napster Music-Flat im persönlichen Online-Kundenbereich – der Servicewelt – gebucht werden. Wer erst einmal nur probeweise Reinhören möchte, kann den neuen Streaming-Service von smartmobil.de 30 Tage lang kostenlos testen.

Streaming liegt voll im Trend. Musikangebote aus dem Netz werden in diesem Jahr von jedem Fünften Deutschen (20,4%) genutzt, so eine aktuelle Schätzung des Statistikportals statista.de. Ab sofort ermöglicht smartmobil.de seinen Kunden grenzenlosen Hörgenuss mit einer Riesen-Auswahl: Von aktuellen Neuerscheinungen, über angesagte Chartmusik bis hin zu zeitlosen Evergreens oder klassischer Musik findet jeder mit der Music-Flat seine Lieblings-Sounds. So kann man gezielt nach bestimmten Musikrichtungen suchen, wie z. B. Pop, Rock, Hip-Hop, Elektro, etc. In bereits zusammengestellten Channels kann man nach Musik zu jedem Anlass stöbern, sich durch Musiktips der Redaktion inspirieren lassen oder Playlists bekannter Künstler auswählen. Zum schnelleren Auffinden können eigene Archive und Playlisten erstellt und auf Wunsch über Facebook mit anderen geteilt werden. Neben über 40 Millionen Musiktiteln sind auch tausende spannender Hörbücher und Hörspiele abrufbar.

### **Zu Hause oder unterwegs – Online und Offline auf verschiedenen Geräten nutzbar**

Mit der Napster Music-Flat haben smartmobil-Kunden jederzeit und überall den perfekten Hörgenuss. Mit der übersichtlichen App wird direkt auf das mobile Endgerät live gestreamt. Soll das Datenvolumen geschont werden, kann man auch per WLAN seine Lieblingssongs zusammenstellen und auf dem Smartphone oder einem Tablet speichern. So hat man jederzeit auch offline Zugriff. Aber nicht nur unterwegs sorgt die Music-Flat für den richtigen Sound so oft man will. Zu Hause kann die Lieblingsmusik mit dem PC oder Laptop direkt von der Napster Webseite gestreamt werden oder kommt – ganz ohne Computer – über ein passendes Home-Entertainment-System. Offline wie auch online ist die Klangqualität regulierbar. Je nach eingestellter Datenrate kann man zwischen drei Qualitätsstufen zum Streamen und Herunterladen der Musik wählen.

## **Einfacher Zugang zum grenzenlosen Musik-Genuss**

Die Napster Music-Flat ist als Tarifoption in der Servicewelt von smartmobil.de bequem aktivierbar. Per SMS erhält man den Link für die Registrierung und mit dem LogIn erhält man vollen Nutzungsumfang auf der Webseite oder in der komfortablen App. Gegenüber dem regulären Monatspreis sparen smartmobil.de-Kunden 20 Prozent und nutzen alle Funktionen für nur 7,99 Euro pro Monat. Die Tarifoption ist bei Bedarf monatlich kündbar.

Weitere Informationen unter [www.smartmobil.de/napster](http://www.smartmobil.de/napster).

### **Über die Drillisch Online AG**

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, Phonex, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers  
Pressesprecher (Produkte)  
Drillisch Online AG  
Telefon: 06181-412 124  
E- Mail: [presse@smartmobil.de](mailto:presse@smartmobil.de)

### **Über Napster**

Napster zählt zu den weltweit führenden digitalen Premium-Streaming-Musikservices. Im Besitz und betrieben von Rhapsody International Inc. mit Sitz in den USA, verbindet Napster die legendäre Geschichte einer der weltweit berühmtesten digitalen Musikmarken mit der immensen Erfahrung und der technischen Plattform des ersten Abonnement-Musikservices Rhapsody. Napster bietet eine der weltweit umfassendsten Online-Musiksammlungen und ermöglicht zu jeder Zeit und an jedem Ort den Zugang zu Musik und tausenden Hörbüchern, auf hunderten von Gerätetypen. Rhapsody, Napster und deren entsprechende Logos sind Handelsmarken oder eingetragene Warenzeichen von Rhapsody International Inc.

Weitere Informationen:  
[www.napster.de](http://www.napster.de)  
[@Napster\\_DE](https://www.facebook.com/Napster)

### **Über Rhapsody International**

Rhapsody International ist die Muttergesellschaft der führenden Streaming-Musikservices Rhapsody und Napster. In über 30 Ländern, unter anderem in den USA, Europa und Lateinamerika, bieten Rhapsody und Napster ihren Kunden werbefreien Zugang zu über 35 Millionen Titeln. Ob Kunden Musik auf ihrem Telefon, Tablet, zu Hause, bei der Arbeit oder im Auto hören, Rhapsody und Napster bringen Musik dorthin, wo immer auch ihre Kunden sind. Ein Expertenteam aus Musikredakteuren schafft mit handverlesenen Empfehlungen ein einzigartiges Musikerlebnis.

Aktuellste Neuigkeiten über @Rhapsody auf Twitter und Facebook.