

## smartmobil.de geht mit Lukas Podolski in die Tarifoffensive

- Allnet-Flats mit LTE-Highspeed von 750 MB bis 6 GB
- Flexibel monatlich kündbar oder extragünstig mit Laufzeit
- Nur für kurze Zeit: Aktionsvorteile sichern

**Maintal, 30.01.2017:** Nach den Wechselgerüchten der vergangenen Wochen ist es nun offiziell: Lukas Podolski wechselt zu smartmobil.de! Mit Poldi als neuem Werbegesicht sichert sich der Mobilfunkanbieter den smartesten Transfer des Jahres. Die Zusammenarbeit ist nicht zuletzt auch deshalb ein Volltreffer, da für den sympathischen Kicker ohne Smartphone gar nichts geht. Smarte Tarife und smarter Typ – das kann ja nur eine gute Partie werden!

**Angriff auf allen (Werbe-)Kanälen:** Die Einführung der neuen Kampagne wird von einer Vielzahl an Werbemaßnahmen auf sämtlichen Online- und Offline-Kanälen flankiert. So lächelt einem Poldi ab heute deutschlandweit von Plakaten zu oder berichtet im neuen Spot im Fernsehen und auf YouTube von seinem Wechsel zu smartmobil.de. Unter den Hashtags #smartastisch und #WechselDichSmart darf man sich die nächsten Wochen zudem auf Beiträge und „Behind the Scenes“-Clips im Social Web freuen.

**Attraktives Tarifportfolio:** Um noch stärker auf die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse eingehen zu können, tauscht smartmobil.de die komplette Viererkette aus. Damit stehen ab sofort vier brandneue Smartphone-Tarife inklusive LTE-Highspeed von bis zu 50 MBit/s auf dem Platz. Zusätzlich enthalten sie jeweils eine Telefonie- und SMS-Flat in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze. Einsteiger holen sich den *LTE Special* mit 750 MB LTE-Volumen für sensationelle 6,99 Euro pro Monat (ab dem 13. Monat 9,99 Euro). Wer Wert auf volle Flexibilität legt, erhält den *LTE Special* mit kurzer einmonatiger Laufzeit für dauerhaft kleine 9,99 Euro.

**Poldis Tarif-Tipps:** Allen Wechselwilligen empfiehlt Poldi den *LTE Starter* und den *LTE All*. Beide Tarife bringen als Einführungsaktion doppeltes Datenvolumen mit. So glänzt der *LTE Starter* mit ganzen 3 GB LTE-Volumen (statt regulär 1,5 GB) – und das für nur 9,99 Euro monatlich. Beim *LTE All* stehen für den LTE-Surfspaß statt regulär 3 GB sogar riesige 6 GB LTE-Volumen für gerade einmal 14,99 Euro bereit. Ab dem 13. Monat erhöht sich der Paketpreis bei beiden Tarifen um jeweils 5 Euro.

Zum neuen Kader zählt auch der *LTE Pro* für 24,99 Euro (ab dem 13. Monat 29,99 Euro). Dank inkludierter Telefonie- und SMS-Flat im EU-Ausland und nach Deutschland sowie 1 GB des Inklusivvolumens für die Nutzung innerhalb der EU ist er auch für Auslandsspiele eine Topbesetzung.

Alle Tarife sind auch mit kurzer einmonatiger Laufzeit erhältlich.

Der Wechsel zu einem der neuen Tarife wird nicht nur mit viel Leistung zum attraktiven Preis belohnt: Wer seine Mobilfunknummer zu smartmobil.de mitbringt, darf sich beim *LTE Special* über 15 Euro und bei den anderen Tarifen über 25 Euro Wechselbonus freuen.

**Verbesserte Datenautomatik:** Mit Start des neuen Tarifportfolios hat smartmobil.de die faire Datenautomatik weiter optimiert. Damit steht ab sofort noch mehr extra LTE-Volumen zum

kleinen Preis zur Verfügung. Ist das Inklusivvolumen verbraucht, werden beim *LTE Special* und *LTE Starter* bis zu dreimal je 200 MB für je 2 Euro nachgeladen. Wer das inkludierte Highspeed-Volumen beim *LTE All* ausgeschöpft hat, erhält für je 3 Euro jeweils 300 MB. Beim *LTE Pro* werden für je 5 Euro jeweils 500 MB zur Verfügung gestellt.

**Jetzt smart wechseln auf [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de).**

Das neue Tarifportfolio ist auch bei yourfone erhältlich. Wer eine persönliche Beratung vor Ort wünscht, erhält diese in den über 200 yourfone-Shops. Den Weg zum nächstgelegenen Shop weist der praktische Shopfinder auf <https://www.yourfone.de/shop-finder>.

#### **Über die Drillisch Online AG**

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

#### **Über yourfone**

yourfone setzt neue Impulse mit kompetentem Service vor Ort. Klare, transparente Tarife mit der neuesten LTE-Technologie in Deutschlands größtem Mobilfunknetz und zu besten Preisen garantieren eine mobile Kommunikation auf höchstem Niveau, die für jedermann erschwinglich ist. Seit Juli 2015 ist das Unternehmen im stationären Handel mit über 200 Shops in vielen deutschen Städten präsent. Die yourfone AG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Drillisch AG. Vorstände sind Heiko Hambückers, Florian Jung und Dieter Pohlmann.

Ihr Pressekontakt:  
Jessica Olbrich  
Pressesprecherin (Produkte)  
Drillisch Online AG  
Telefon: +49 (0) 89 / 55270-315  
E-Mail: [presse@drillisch-online.de](mailto:presse@drillisch-online.de)