

PRESSEINFORMATION

Streaming-Portal einen Monat kostenlos testen

smartmobil.de startet Kooperation mit maxdome

Maintal, 05.03.2018: smartmobil.de hat eine Partnerschaft mit dem mehrfach ausgezeichneten Video-Streaming-Portal maxdome abgeschlossen. Zum Start können smartmobil.de-Kunden Deutschlands größte Online-Videothek mit über 50.000 Filmen und Serien einen Monat lang gratis testen. Im Anschluss steht der maxdome Zugang für 7,99 Euro im Monat bereit. Die Inhalte stehen zu einem Großteil in HD-Qualität bereit. Mit der maxdome-Option baut die Mobilfunkmarke smartmobil.de ihre Kompetenzen im Entertainment-Bereich noch stärker aus.

Aufgrund der Möglichkeit den gewünschten Inhalt jederzeit und ortsunabhängig abrufen zu können und der großflächigen Verfügbarkeit von schnellen mobilen Internetanschlüssen haben Video-on-Demand (VOD)-Dienste enorm an Dynamik gewonnen. Einer Studie* des Mobilfunk-Unternehmens Ericsson zufolge wird der Konsum von Bewegtbildern über VOD-Angebote mit dem des klassischen Fernsehens bis 2020 sogar gleichziehen. Einhergehend mit der Änderung des Nutzungsverhaltens ändern sich auch die Geräte, mit denen die Inhalte konsumiert werden. Laut Studie werden Tablets, Smartphones und Laptops die Hälfte aller Zugriffe auf TV- und Video-Inhalte auf sich vereinen. Innerhalb dieser Gruppe wiederum nimmt das Smartphone mit rund 50 Prozent den Löwenanteil ein. Neben ausreichend LTE-Datenvolumen ist hierfür die richtige VOD-Plattform mit Flatrate elementar. Deshalb verbindet die neue Partnerschaft von smartmobil.de und maxdome leistungsfähige LTE-Tarife mit einem großen Video-on-Demand Angebot.

Die Online-Videothek maxdome, ein Tochterunternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE, gewährt unbegrenzten Zugriff auf über 50.000 Spielfilme, Serien und Dokumentationen unterschiedlicher Genres. Die Auswahl reicht von Hollywood-Blockbustern bis hin zu Special-Interest-Programmen, von denen viele in HD-Qualität und zusätzlich als Originalversion verfügbar sind. Für eine bequeme Nutzung von unterwegs aus steht die maxdome-App bereit, die auf allen gängigen Betriebssystemen wie iOS und Android genutzt werden kann. Wer hier mobiles Datenvolumen sparen möchte, hat zusätzlich die Möglichkeit einen Großteil der Inhalte vorab herunterzuladen und lokal für einen späteren Abruf zu speichern.

Kostenlos testen und Bestellmöglichkeit: Kunden, die sich für die Tarife *LTE Special* oder *LTE Pro* von smartmobil.de entscheiden, können maxdome ab sofort im Bestellprozess hinzubuchen. Wer schon einen Tarif bei smartmobil.de nutzt, wählt die Option in der persönlichen Servicewelt. Alle Nutzer profitieren von einer einmonatigen kostenlosen Testphase.

Weitere Infos unter www.smartmobil.de.

**Quelle: 8. Consumer Lab TV- und Medienreport von Ericsson*

Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der 1&1 Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF, Phonex sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online AG

- Ein Unternehmen der 1&1 Drillisch AG -

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: presse@drillisch-online.de