

Neue Studie: smartmobil.de ist der beste Mobilfunkanbieter für Privatkunden

Maintal, 01.10.2020: smartmobil.de ist der beste Mobilfunkanbieter für Privatkunden in Deutschland. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Studie des Marktforschungsunternehmens S.W.I. Finance im Auftrag des Handelsblatts. Untersucht wurden Tarife und Service von insgesamt 17 Mobilfunkanbietern. smartmobil.de erreichte dabei 87 von 100 möglichen Punkten und wurde zum Gesamtsieger in der Kategorie Privatkunden. Neben günstigen Preisen überzeugte smartmobil.de die Tester vor allem durch Flexibilität: Die LTE-Verträge von smartmobil.de sind nach dem ersten Monat täglich kündbar, wohingegen viele andere Anbieter eine Bindung über 24 Monate voraussetzen.

Im Rahmen der Untersuchung konnten die Anbieter für verschiedene Nutzungsszenarien den jeweils optimalen Tarif vorschlagen. Private Vieltelefonierer kommen laut Studie mit dem Tarif „LTE 4 GB“ von smartmobil.de voll auf ihre Kosten. Für private Onlinenutzer mit hohem Datenverbrauch lohnt sich besonders der „LTE 20 GB“-Tarif. Die analysierten Nutzungsszenarien reichten vom privaten Wagnutzer über den Geschäftsreisenden bis zum Freiberufler mit hohem Datenverbrauch und vielen Telefonaten ins In- und Ausland.

Über die Studie von S.W.I. Finance

Im Auftrag des Handelsblatts haben die Marktforscher Tarife und Service von 17 Mobilfunkanbietern untersucht. Acht Profile für Privat- und Businessnutzer, die sich beispielsweise bei den benötigten Anrufminuten ins In- oder Ausland sowie dem verbrauchten Datenvolumen unterscheiden, gingen in die Wertung ein. Neben den Tarifkonditionen floss der Preis mit einer Gewichtung von 70 Prozent in die Bewertung ein, die Vertragsbedingungen und die Leistungen wurden mit 30 Prozent gewichtet. Insgesamt konnten die Anbieter maximal 100 Punkte erreichen. S.W.I. Finance untersuchte zudem den Service, indem Tester verdeckt als Interessenten auftraten und sich ausführlich beraten ließen.

Weitere Informationen unter [smartmobil.de](https://www.smartmobil.de)

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH
Telefon: 06181 - 412 480
E-Mail: presse@drillisch-online.de

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.drillisch-online.de/datenschutz

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an presse@drillisch-online.de