

Smart or not? smartmobil.de startet witzige Stempel-App auf Facebook

- **Fotos spielend leicht bewerten: „smart!“ oder „nicht smart!“**
- **Smarter Spaß & Mehr im Facebook-Shop von smartmobil.de**

Maintal, 01. Juni 2011 - In voller Montur in den Teich fallen? Der Freundin beim Tanzen auf die Zehen steigen? Eindeutig nicht smart. Die letzte freie Sonnenliege am Strand ergattern oder den besten Platz beim Rock-Konzert erobern - das ist smart! Besonders, wenn alle Freunde es auf einem Facebook-Foto sehen können. Und ab sofort kann man ihnen diese Fotos nicht nur zeigen, sondern sie gleich als „smart!“ oder „nicht smart!“ markieren. Dazu stellt smartmobil.de, der Rundum-smart-Tarif mit Internet Flatrate, kostenlos eine lustige Stempel-App „smart or not?“ auf seiner Facebook-Seite bereit.

„Mit der Applikation möchten wir die Idee, die hinter smartmobil.de steckt, auf charmante, spielerische Art verbreiten“, sagt Alexander-Kim Hardt, Geschäftsführer der MS Mobile Services GmbH, die den neuen Tarif anbietet. Denn der Tarif ist tatsächlich smart: Für nur 9,95 Euro im Monat surfen die Nutzer von smartmobil.de ohne Limit mobil durchs Internet. Obendrein können sie 100 Minuten frei in alle deutschen Netze telefonieren sowie 100 SMS verschicken. Effizient genutzt, kostet sie jede Gesprächsminute oder SMS also nur smarte 5 Cent.

So einfach der Tarif, so einfach die neue App: Auf www.facebook.com/smartmobil.de klickt der Nutzer den Button „smart or not?“ an, wählt ein Foto aus einem seiner Alben aus und zieht dann einen der beiden Stempel „smart!“ oder „nicht smart!“ an die gewünschte Stelle im Bild. Dann noch mit dem Dreh-Icon in die richtige Position bringen, Foto speichern - und fertig. Anschließend kann man das markierte Bild auf seiner Pinnwand posten oder an Freunde schicken. Ein smarterer Spaß, der immer gut ankommt.

Die „smart or not?“-App ist nur eine von vielen Ideen, mit denen smartmobil.de die Besucher seiner Facebook-Seite immer wieder überraschen wird. Zudem bietet die Seite Zugang zum Facebook-Shop von smartmobil.de. Dort kann man den neuen Tarif und das dazu passende Smartphone direkt, schnell und komfortabel bestellen, ohne dass man Facebook verlassen muss. Der Besuch dort lohnt sich also und verdient auf alle Fälle den Stempel „smart!“

Weitere Informationen und Details zu smartmobil.de finden sich unter www.smartmobil.de.

Über die MS Mobile Services GmbH

Die MS Mobile Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Drillisch AG. Die Service-Provider der Drillisch-Gruppe vertreiben Mobilfunkdienstleistungen und -produkte aller vier deutschen Netzbetreiber sowie eigene Tarife und Services. Bundesweit bietet ein Netzwerk qualifizierter Vertriebspartner eine hochwertige Absatzplattform.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

MS Mobile Services GmbH

Telefon: 06181-412 124

E-Mail: presse@smartmobil.de