

smartmobil.de und teltarif.de suchen das beliebteste Einsteiger-Smartphone

- **Nutzer können für ihr Lieblings-Smartphone abstimmen**
- **Smart für den Start: Kooperation mit teltarif.de**

Maintal, 11. Juni 2012 – Wie findet man als Mobilfunkanbieter genau das richtige Einsteiger-Smartphone für optimale zukünftige Angebote? Der smarteste Weg: Man fragt seine Kunden und Nutzer! Mit der neuen Aktion „**Smart für den Start**“ suchen smartmobil.de und das unabhängige Telekommunikationsportal teltarif.de gemeinsam das beliebteste Smartphone der Einsteiger-Klasse.

Im ersten Schritt startete smartmobil.de eine offene Umfrage auf Facebook. Dort konnte die Community ihre Lieblings-Einsteiger-Smartphones nennen und sich über die empfohlenen Geräte austauschen. Die Vorschläge wurden dann von smartmobil.de und teltarif.de ausgewertet und die 3 beliebtesten Smartphones für das große Finale ausgewählt.

Und das findet seit einigen Tagen auf teltarif.de statt. Dort haben die Nutzer zwei Wochen Zeit, für ihre Favoriten zu voten. Das Sieger-Smartphone wird dann in das Angebot von smartmobil.de mit aufgenommen. So demokratisch kann Mobilfunk sein. Natürlich können alle Handybesitzer schon heute auf smartmobil.de aus einer Vielzahl smarter und ausgezeichnete Tarife – mit und ohne Smartphone – immer den besten Tarif wählen.

"Unsere Nutzer haben ein sehr gutes Gespür für technische Trends und Entwicklungen. Die vielen Kommentare auf Facebook zeigen, wie gut sie informiert sind", sagt Alexander-Kim Hardt, Geschäftsführer der MS Mobile Services GmbH. "Deshalb wollten wir unsere Community bei der Entscheidung für ein neues Einsteiger-Smartphone mit einzubeziehen. Die große Teilnehmerzahl unserer Umfrage zeigt, dass wir damit mehr als richtig liegen."

Weitere Informationen zu den Angeboten von smartmobil.de finden sich auf www.smartmobil.de oder bei Facebook: <http://www.facebook.com/smartmobil.de>

Über die MS Mobile Services GmbH

Die MS Mobile Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Drillisch AG. Die Service-Provider der Drillisch-Gruppe vertreiben Mobilfunkdienstleistungen und -produkte deutscher Netzbetreiber sowie eigene Tarife und Services.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers, Pressesprecher (Produkte)

MS Mobile Services GmbH

Telefon: 06181-412 124

E-Mail: presse@smartmobil.de